



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

ENRIQUE IGLESIAS SE APODERA DEL ESCENARIO DE LOS PREMIOS BILLBOARD DE LA MÚSICA LATINA 2008 PRESENTADOS POR HEINEKEN

Miami, FL (28 de marzo del 2008) – La megaestrella internacional de la música pop **Enrique Iglesias**, actuará en la entrega de los **Premios Billboard de la Música Latina 2008**, presentado por Heineken, uniéndose a los previamente anunciados: Juanes, Conjunto Primavera, Alejandro Fernández, Chayanne, Marco Antonio Solís, A.B. Quintanilla III Presenta Kumbia All Starz, Fanny Lu, Aventura, Camila, Alexis y Fido, Belanova, Alacranes Musical, Kany García y La Arrolladora Banda El Limón. El esperado evento se llevará a cabo **el jueves 10 de abril, a las 7PM / 6c**, y será transmitido en **vivo por Telemundo** desde el Hard Rock Live, del *Seminole Hard Rock Hotel & Casino* en Hollywood, Florida.

Con 13 años de exitosa carrera musical, **Enrique Iglesias** es hoy por hoy, uno de los artistas pop más influyentes de la música latina. Este gran artista ha vendido 40 millones de discos, y ha colocado 18 de sus temas en la posición No. 1 de la lista de canciones latinas más escuchadas de la revista Billboard. Con ésto, el cantautor de origen español, estableció un récord para un artista latino, convirtiéndose además en uno de los más exitosos de la historia. Su más reciente producción, "95/08", es una colección de sus temas en español que han alcanzado la primera posición. El disco además presenta dos nuevas canciones entre las que se encuentra, "*Donde Están Corazón*", que también ocupa la primera posición entre los temas más sonados. Es precisamente este tema el que marca el récord de este talentoso artista al colocar 18 temas en el primer lugar de Billboard.

Este año, **Enrique Iglesias** es finalista a cuatro premios Billboard de la Música Latina, *Hot Latin Song Canción del Año* y *Tema Pop Airplay del Año*, *Masculino* por "Dímelo"; *Tema Dance del Año Club Latino* por "Do You Know (The Ping Pong Song)/Dímelo"; y *Hot Latin Songs Artista del Año*.

No hay duda de que el talento de **Enrique Iglesias** como cantautor, su impresionante presencia escénica y su carisma, han cautivado a millones alrededor del mundo. Ahora, él llega a encender el escenario de los Premios Billboard de la Música Latina con una presentación musical sin comparación que será un gran regalo para sus fieles fanáticos.

Este año marca la 10ma transmisión de los premios por Telemundo, además del 50 aniversario de la distinguida lista de los Billboard Hot 100, por lo que el evento promete estar lleno de grandes sorpresas y de las más destacadas presentaciones musicales. Este prestigioso evento, que es el especial musical de mayor audiencia de la cadena Telemundo, dará inicio con la transmisión en vivo de la llegada de las estrellas a "La Alfombra Roja de los Premios Billboard", seguido por la ceremonia de premiación cargada de presentaciones musicales, los "Premios Billboard de la Música Latina". El especial se transmitirá a 24 países y será visto por 110 millones de personas.

Los Premios Billboard de la Música Latina son la culminación de la décimo novena Conferencia de Música Latina de Billboard que se realizará del 6 al 10 de abril en el Seminole Hard Rock Hotel &

Casino en Hollywood, Florida – el evento más importante de la industria de la música latina en el mundo entero. La conferencia de este año resaltara una entrevista íntima con Enrique Iglesias el miércoles, 9 de abril a las 3:30pm, la cual será conducida por Leila Cobo, Directora Ejecutiva de Contenido y Programación de Música y Entretenimiento Latino para Billboard. Visite www.BillboardEvents.com para más detalles.

Con 114 años de trayectoria, la revista Billboard es la publicación líder de la industria de la música a nivel mundial y una diversa plataforma de licencias digitales, de eventos, marcas y contenido. La revista semanal publica las listas más confiables de la industria y reportajes únicos sobre los temas y tendencias más recientes en el mundo musical, digital, de medios, juegos y videos. La revista Billboard es propiedad principal de Billboard Information Group, que también incluye a Billboard.biz, Billboard.com, Billboard Chart Alert, Billboard Information Network (BIN), Billboard Directories, Billboard Books, Billboard Licensing & Events y Radio y Discos. Los socios estratégicos de Billboard incluyen Anschutz Entertainment Group, Reuters, Apple, MTV, Yahoo!, Telemundo, ABC Radio Networks, Azteca América y las compañías hermanas de Nielsen SoundScan y Nielsen Broadcast Data Systems. Estas asociaciones se unen a sus publicaciones especializadas, un banco de datos por vía electrónica y servicios de mercadotecnia para el desarrollo de entretenimiento de transmisión, al igual que plataformas digitales y móviles aplicaciones de comercio para expandir la marca Billboard y el alcance al consumidor.

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 210 mercados a través de sus 16 estaciones, 45 afiliadas y casi 800 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

###

CONTACTO: Telemundo
Claudia Santa Cruz
Tel. 305-220-8887
claudia@santacruzpr.com

Billboard
Ángela Rodríguez
Tel. 305-441-7976
acrent@aol.com