



PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

**CONJUNTO PRIMAVERA Y JUANES RECIBIRAN EL PREMIO
TRAYECTORIA ARTISTICA Y ESPIRITU DE LA ESPERANZA EN LOS
PREMIOS BILLBOARD DE LA MUSICA LATINA 2008
PRESENTADOS POR HEINEKEN**

**EL GRUPO NORTEÑO Y EL ARTISTA COLOMBIANO ADEMÁS DELEITARÁN AL
PÚBLICO CON SUS PRESENTACIONES MUSICALES**

MIAMI, FL – 13 de marzo del 2008 – Este año, el afamado grupo de música norteña **Conjunto Primavera** será homenajeado con el premio especial **Trayectoria Artística** en reconocimiento por sus 30 años de exitosa carrera musical, mientras que el premio especial **Espíritu de la Esperanza** será otorgado al cantautor colombiano **Juanes** por su compromiso y labor humanitaria a través de su fundación “Mi Sangre”. Ambos premios se otorgarán durante la ceremonia de los **Premios Billboard de la Música Latina 2008**, presentada por Heineken. Este magno evento se transmitirá en vivo por **Telemundo** desde Hard Rock Live en el *Seminole Hard Rock Hotel & Casino* de Hollywood, Florida, el **jueves 10 de abril a las 7pm ET/PT (6pm Central)**.

Desde su formación, el primer día de la primavera de 1978, **Conjunto Primavera** se ha destacado por su innovadora fusión del género norteño con la música romántica, y por la incorporación del saxo a su sonido, creando un estilo único que lo convirtió en uno de los favoritos del público. Fue con el álbum “Necesito Decirte” (1998) que la agrupación alcanzó los más altos niveles de popularidad en los Estados Unidos. Las altas ventas de este álbum le valieron su primer Disco de Platino, certificado por la RIAA (Recording Industry Association of America por sus siglas en inglés) por la venta de más de un millón de copias. Su impresionante récord de éxitos incluye además los álbumes “Morir de Amor” (2000), “Ansia de Amar” (2001) y “Perdóname mi Amor” (2002), que han sido certificados como Discos de Oro por la RIAA por ventas de 500,000 cada uno, y el tema “No te Podías Quedar” (2002), que a su vez fue galardonado con el Premio BDS Certified Spin, por más de 50 mil tocaditas radiales en los Estados Unidos.

Conjunto Primavera ha elevado los estándares de la música regional mexicana a través de su trabajo y de la voz prodigiosa de su vocalista Tony Meléndez, considerada una de las mejores de este género. A través de los años, la agrupación ha logrado posicionar cuatro temas en el primer lugar de la lista de *Billboard Hot Latin Songs*, al igual que 15 primeros lugares en la lista *Regional Mexican Airplay*, más que ningún otro artista de este género. Su más reciente álbum titulado “Que Ganas de Volver” que marca la celebración de sus 30 años de exitosa carrera artística, no sólo ha topado las listas latinas de popularidad y ventas, sino que también se ha colocado en la prestigiosa lista “The Billboard 200” que reúne los 200 álbumes de más venta en los Estados Unidos. Por su extraordinaria carrera musical que incluye más de 36 álbumes publicados, millones de copias vendidas e innumerables éxitos musicales, **Conjunto Primavera** será homenajeado con el premio especial **Trayectoria Artística**.

Mientras que los finalistas y los ganadores de los **Premios Billboard de la Música Latina 2008** son determinados por los listados de Billboard, el ganador del premio *Trayectoria Artística* es determinado por un comité editorial que se basa en los méritos relacionados con ese premio específico. Previos ganadores de este prestigioso premio incluyen a: Vicente Fernández, Celia Cruz, Joan Sebastian, Marco Antonio Solís y Miguel Bosé.

Creada en el 2005, la fundación “Mi Sangre” de **Juanes** busca contribuir a la paz y al mejoramiento de la calidad de vida de la primera infancia y de las víctimas de las minas antipersonales y municiones sin explotar en Colombia. A través de ésta, **Juanes** promueve la educación ayudando a las víctimas de las minas antipersonales a terminar su educación básica y a reincorporarse a la sociedad proveyéndoles instrucción vocacional en diversas áreas. La fundación además creó el año pasado un programa de educación preescolar gratuito para los niños colombianos. Siendo Colombia el país del mundo más afectado por las minas antipersonales – hay una víctima cada ocho horas y un promedio tres víctimas diarias - “Mi Sangre” contribuye a minimizar el impacto que esta situación genera.

A través de su fundación, el cantautor también ha anunciado los planes para la construcción del “Parque de la Paz de Juanes” en el que se incluirán facilidades especiales diseñadas para personas en sillas de rueda y deshabilitadas. **Juanes** también forma parte de la Fundación ALAS (América Latina en Acción Solidaria), integrada por artistas y miembros de la sociedad civil dedicada a mejorar la salud y educación de los niños en América Latina. Este año **Juanes** es además finalista a cuatro Premios Billboard. Su súper éxito “Me Enamora” es finalista en las categorías *Hot Latin Song, Canción del Año; Tema Pop Airplay del Año, Masculino; y Mastertone Latino del Año*. Mientras que “La Vida... Es un Ratico” es finalista en la categoría *Album Pop del Año, Masculino*. Por su gran dedicación y compromiso con los niños y las víctimas de las minas antipersonales, **Juanes** será homenajeado con el premio *Espíritu de la Esperanza*.

El ganador del premio *Espíritu de la Esperanza* es determinado por un comité editorial que se basa en los méritos relacionados con la labor humanitaria que realizan los artistas específicamente. Entre los ganadores anteriores del premio *Espíritu de la Esperanza* se encuentran Shakira, Juan Luis Guerra, Maná, El General, Ricky Martin, Olga Tañón, Soraya y Ricardo Montaner.

Este año marca la 10^{ma} transmisión de los premios por Telemundo, además del 50 aniversario de la distinguida lista de los Billboard Hot 100, por lo que el evento promete estar lleno de grandes sorpresas y de las más destacadas presentaciones musicales. Este prestigioso evento, que es el especial musical de mayor audiencia de la cadena Telemundo, dará inicio con la transmisión en VIVO de la llegada de las estrellas a “La Alfombra de los Premios Billboard”, seguido por la ceremonia de premiación cargada de presentaciones musicales, los “Premios Billboard de la Música Latina”. El especial se transmitirá a 24 países y será visto por 110 millones de personas.

Los Premios Billboard de la Música Latina son la culminación de la décimo novena Conferencia de Música Latina de Billboard que se realizará del 6 al 10 de abril en el Seminole Hard Rock Hotel & Casino en Hollywood, Florida – el evento más importante de la industria de la música latina en el mundo entero. Visite www.BillboardEvents.com para más detalles.

Con 114 años de trayectoria, la revista Billboard es la publicación líder de la industria de la música a nivel mundial y una diversa plataforma de licencias digitales, de eventos, marcas y contenido. La revista semanal publica las listas más confiables de la industria y reportajes únicos sobre los temas y tendencias más recientes en el mundo musical, digital, de medios, juegos y videos. La revista Billboard es propiedad principal de Billboard Information Group, que también incluye a Billboard.biz, Billboard.com, Billboard Chart Alert, Billboard Information Network (BIN), Billboard Directories, Billboard Books, Billboard Licensing & Events y Radio y Discos. Los socios estratégicos de Billboard incluyen Anschutz Entertainment Group, Reuters, Apple, MTV, Yahoo!, Telemundo, ABC Radio Networks, Azteca América y las compañías

hermanas de Nielsen SoundScan y Nielsen Broadcast Data Systems. Estas asociaciones se unen a sus publicaciones especializadas, un banco de datos por vía electrónica y servicios de mercadotecnia para el desarrollo de entretenimiento de transmisión, al igual que plataformas digitales y móviles aplicaciones de comercio para expandir la marca Billboard y el alcance al consumidor.

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 142 mercados a través de sus 16 estaciones, 36 afiliadas y casi 684 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

###

CONTACTO: Telemundo
Claudia Santa Cruz
Tel. 305-220-8887
csc@santacruzpr.com

Billboard
Lila Gerson
Tel. 646-654-4629
lgerson@billboard.com