



PARA SU PUBLICACION INMEDIATA

**AYLIN MUJICA Y ALAN TACHER CONducIRÁN LA ENTREGA DE  
LOS PREMIOS BILLBOARD DE LA MÚSICA LATINA 2008  
PRESENTADOS POR HEINEKEN**

**10º aniversario de los premios por Telemundo en 24 países a más de 110 millones de personas**

**Miami, FL, 5 de marzo del 2008** – La talentosa actriz **Aylín Mujica** y el reconocido presentador de televisión **Alan Tacher** serán los conductores oficiales de la entrega de los esperados **Premios Billboard de la Música Latina 2008, presentados por Heineken**, que se realizarán el **jueves 10 de abril** en el **Hard Rock Live de Seminole Hard Rock Hotel & Casino en Hollywood, Florida** y se transmitirán a partir de las **7PM / 6c sólo por Telemundo**. Este año marca la 10ª transmisión de los premios por Telemundo, además del 50 aniversario de la distinguida lista de los Billboard Hot 100.

La bellísima actriz **Aylín Mujica**, quien recientemente acaparó la atención del público tanto en Estados Unidos como internacionalmente por su participación con un doble papel en la exitosa novela “Marina” de Telemundo, inició su carrera artística en su natal Cuba, trasladándose posteriormente a México donde incursionó en el mundo de las telenovelas. Allí, se convirtió en una de las actrices más reconocidas dentro de este género gracias a inolvidables participaciones en importantes proyectos como “la Dueña”, “Canción de Amor”, “Señora”, “Yacaranday”, “Agua y Aceite” y “La Heredera”. Aylín, quien también se ha destacado en el cine y en el teatro, ha sido reconocida con una variedad de premios incluyendo: el Premio ACE como Revelación Latina del Año, Sol de Oro como Revelación Actriz Juvenil y Micrófono de Oro, por su participación como conductora del programa “Tempranito”.

Por su parte el conductor **Alan Tacher**, quien tiene más de 16 años de trayectoria, se ha colocado en el corazón de los televidentes como uno de los presentadores más simpáticos y queridos, habiendo conducido programas de gran éxito en México, su tierra natal como: “Gente con Chispa”, “Desafío de Estrellas”, “Homenaje A...”, “Aplauso, Aplauso”, “Chispa Musical”, “La Academia” y para Telemundo, “Quinceañera: Mamá Quiero Ser Artista”. También ha participado en programas especiales como: *World Music Awards*, *Los Oscar* y *Eventos Fundación Telmex* entrevistando a grandes personalidades como Magic Jonhson, Bill Clinton, Mikhail Gorbachov, Madeleine Albright, Felipe González, Lance Armstrong, Goldie Hawn, Pelé, Miguel Bosé y Plácido Domingo, entre otros. Gracias a su profesionalismo, gran estilo y dinamismo, Alan ha sido galardonado con varios premios relevantes incluyendo el Premio del Círculo Nacional de Periodistas como Mejor Conductor del año 2003 y el Premio Cámara de la Industria de la Radio y la TV como Mejor Conductor año 2004 entregado de manos del Presidente de México, Vicente Fox.

Durante los últimos diez años los Premios Billboard de la Música Latina han contado con la participación de las más grandes estrellas del mundo del espectáculo. Entre ellas se encuentran: Julio Iglesias, Ricky Martin, Gloria Estefan, Juan Gabriel, Shakira, Juanes, Marc Anthony, Armando Manzanero, Celia Cruz, Thalía, Alejandro Fernández, Ricardo Montaner,

Paulina Rubio, Christian Castro, RBD, Joan Sebastián, Juan Luis Guerra, Gloria Trevi, Gilberto Santa Rosa, Daddy Yankee, Lupillo Rivera, Marco Antonio Solís y muchos más. Además, el evento también es reconocido por haber incluido las participaciones de grandes de la industria de la música anglosajona como Celine Dion, Alicia Keys, Wyclef Jean, P. Diddy y Jessica Simpson.

Con 114 años de trayectoria, la revista Billboard es la publicación líder de la industria de la música a nivel mundial y una diversa plataforma de licencias digitales, de eventos, marcas y contenido. La revista semanal publica las listas más confiables de la industria y reportajes únicos sobre los temas y tendencias más recientes en el mundo musical, digital, de medios, juegos y videos. La revista Billboard es propiedad principal de Billboard Information Group, que también incluye a Billboard.biz, Billboard.com, Billboard Chart Alert, Billboard Information Network (BIN), Billboard Directories, Billboard Books, Billboard Licensing & Events y Radio y Discos. Los socios estratégicos de Billboard incluyen Anschutz Entertainment Group, Reuters, Apple, MTV, Yahoo!, Telemundo, ABC Radio Networks, Azteca América y las compañías hermanas de Nielsen SoundScan y Nielsen Broadcast Data Systems. Estas asociaciones se unen a sus publicaciones especializadas, un banco de datos por vía electrónica y servicios de mercadotecnia para el desarrollo de entretenimiento de transmisión, al igual que plataformas digitales y móviles aplicaciones de comercio para expandir la marca Billboard y el alcance al consumidor.

Telemundo, cadena estadounidense de televisión en español, es la fuente esencial de entretenimiento, noticias y deportes para los hispanos. Transmitiendo una programación singular a nivel local y nacional para el segmento de la población de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, Telemundo llega al 93% de los hogares hispanos en 142 mercados a través de sus 16 estaciones, 36 afiliadas y casi 684 sistemas de cable. Telemundo es una propiedad de NBC Universal, una de las compañías de medios y entretenimiento más prominentes del mundo.

###

**CONTACTOS:**

Telemundo  
Claudia Santa Cruz  
Tel. 305-220-8887  
[claudia@santacruzpr.com](mailto:claudia@santacruzpr.com)

Billboard  
Lila Gerson  
Tel. 646-654-4629  
[lgerson@billboard.com](mailto:lgerson@billboard.com)

**PRENSA:** Para mayor información, por favor visite [www.telemundomv.com](http://www.telemundomv.com).