

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

CONTACT:

Mariluz González
(818) 577-4665
marigonzalez@univision.net

CONJUNTO PRIMAVERA participará en la conferencia ‘Regional Mexican Summit’ ‘Q&A’ de la revista *Billboard*

*Presentación ‘en vivo’ el miércoles 3 de octubre en la
primera entrega de Premios Premmusa, en el Gibson
Amphitheater*

Woodland Hills, CA- 25 de septiembre del 2007. Los líderes de la música Nortea/Romántica contemporánea, ganadores de múltiples discos de Platino y nominados al Latin GRAMMY® 2007 Conjunto Primavera son invitados especiales a una mesa redonda en la conferencia anual realizada por la revista *Billboard* de ‘Regional Mexicano’ (*Regional Mexican Music Summit Q&A*), la cual se llevara acabo los días 1-3 de octubre del 2007 en el Universal Hilton de la ciudad de Universal City, California.

Con una carrera de casi tres décadas, Conjunto Primavera es sin duda uno de los grupos líderes del género Regional Mexicano en las listas de popularidad radial de la prestigiosa revista *Billboard*.

En los últimos años, Conjunto Primavera ha colocado un total de 15 temas— más que cualquier otro grupo—en el No. 1 del chart ‘Regional Mexican Airplay’ y cuatro No.1’s en el importante chart ‘Hot Latin Songs’ el cual incluye a los géneros de Pop y Reggaeton.

En su larga y fructífera carrera en lo que a ventas se refiere, el grupo ha colocado tres álbumes en el No. 1 en el chart 'Top Latin Albums' y 13 álbumes en el Top 10, de la revista *Billboard*, mostrando un ejemplo de su inagotable capacidad de ventas y popularidad.

Por este motivo la revista *Billboard* eligió a Conjunto Primavera para este importante 'Q&A' destacándoles por su trayectoria artística y sus éxitos como máximos representantes del género Regional Mexicano.

Dicha conferencia subraya la importancia del género Regional Mexicano (norteño, grupero, mariachi) el cual cuenta con el 50% de las ventas (según las fuentes Nielsen SoundScan y RIAA) siendo así uno de los géneros con mayor participación de venta en Estados Unidos. La conferencia 'Regional Mexican Summit' reconoce la fuerza, la calidad musical y el gran potencial de negocio del mencionado género.

Además, dentro del marco de la conferencia Regional Mexican Summit, Conjunto Primavera actuará en la primera entrega de los premios PREMMUSA (presentado por Promotores Unidos) en el Gibson Amphitheater el 3 de octubre del 2007 a las 7:00 p.m.

Y por si esto fuera poco, Conjunto Primavera son nominados al Latin GRAMMY® en la categoría de 'Mejor Album Norteño' por su producción "*El Amor Que Nunca Fue*".

"*El Amor Que Nunca Fue*" es un álbum en el la cual expone maravillosamente 10 tracks, cuyas letras nos hablan del amor, las desilusiones y los triunfos, esos sentimientos con los que el público de Conjunto Primavera se ha identificado y además cuenta con la participación de los grandes compositores como: Juan Gabriel, Marco Antonio Solís, Manuel E. Toscano y Ricardo Montaner/Bebu Silvetti, entre muchos.

Su actual sencillo titulado "*Basta Ya*" es un tema de la autoría del gran cantautor Marco Antonio Solís, el cual en la voz de Tony Meléndez adquiere un giro bravío, pero al mismo tiempo cuenta con su clásico toque norteño/romántico que tanto ha caracterizado a Conjunto Primavera por más de dos décadas en Estados Unidos y México.

"*El Amor Que Nunca Fue*" cuenta con los siguientes temas: el titular "*El Amor Que Nunca Fue*", "*Basta Ya*", "*El Poder De Tu Amor*", "*Caída*

Libre”, “La Flor De Mis Primeros Años”, “El Precio”, “Ya Lo Se Que Tú Te Vas”, “Me Dispongo A Olvidarte”, “Cuando Te Digo Que Te Amo” y “Ese”.

Nota: Acreditaciones para los medios de comunicación para la conferencia ‘Billboard Regional Mexican Summit’ favor de hacerlo directamente con Lila Gerson Director of Marketing, Conferences & Events/BILLBOARD 646.654.4629/
LGerson@Billboard.com

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.